

Bunte Vielfalt als Orientierungshilfen

In dem Seminar „Die mag(net)ische Kraft des JA!“ von Yvonne van Dyck lernt **Christoph Wirl** eine ausgezeichnete Methode kennen, um seine eigenen Werte kennen und lieben zu lernen.



Yvonne van Dyck

Zwei Tage positive Stimmung, lernwillige Teilnehmer und die lehrwillige Trainerin Yvonne van Dyck erwarten mich bei diesem ungewöhnlichem Seminar. Das Thema heißt »Die mag(net)ische Kraft des JA!« Bald erfahre ich, dass sich dahinter Techniken verbergen, die teils aus dem NLP kommen und teils von der Trainerin selbst entwickelt wurden. Es geht dabei vor allem darum, eine geschärfte Wahrnehmung der Wirklichkeit und das persönliche individuelle Potential zu entdecken.

Mag(net)ische Farben

Yvonne van Dyck hat das Graves-Modell (Clare W. Graves, amerikanischer Psychologieprofessor, »die zyklisch auftauchenden Ebenen der Existenztheorie) für die Praxis der Organisations-, Personal- und individuellen Entwicklung übersetzt. Mit ihrem id' LOOP-Modell (Ideen einfach, effizient, elegant, erfolgreich und erfüllt umzusetzen) entwickelte sie dazu ein komplexes, einfaches Tool für die Analyse von einzelnen Menschen, Teams und Organisationen. Yvonne van Dyck: »Mit dem id' LOOP kann man Menschen in ihrer Unterschiedlichkeit rasch erfassen, am Effizientesten schon anhand des nonverbalen Verhaltens und der Sprache. Sie können so sehr rasch in unterschiedliche Weltbilder einsteigen und Menschen dort abholen, wo es für sie wertvoll ist.« Diese 2 Tage sind der optionale Einstieg in den C more und NLP Practitioner. Yvonne van Dyck: »C more ist mein Qualitätszeichen für Kernpersönlichkeiten mit Kernkompetenzen und -ideen, die Zeichen setzen, durch Kommunikation mit Herz und Verstand.« Die verschiedenen Farben des id' LOOP bieten eine schnelle Orientierung in der Welt des Gegenübers: Die erste Orientierung ist die Unterscheidung zwischen »rotstichigen Farben« wie rot, orange und gelb, das sind

eher ich-zentrierte Menschen, die lieber agieren und Möglichkeiten schätzen, und »blautichigen« wie blau, grün und türkis (eher Wir-zentriert, reagieren lieber und lieben Prozesse). Natürlich ist kein Mensch nur eine einzige »Farbe«, sondern hat mehr oder weniger ausgeprägt alle Farben in sich. Wir lernen die Eigenschaften der verschiedenen Farben kennen und bekommen einen Eindruck, wie wir selbst »ticken«. In einer Übung erleben wir, wie die einzelnen Farben den Führungsstil prägen. Ein Absolvent dieses Seminars erkennt im Gegenüber rasch, welche Anteile in welchen Situationen hervorstechen und kann gezielt damit umgehen.

Mag(net)ische Gefühle

In einer weiteren Gruppenübung finden wir durch gezielte Fragestellungen die Kerngefühle, die unsere höchsten Antriebe sind. Zu hören sind Worte wie Wertschätzung, Dankbarkeit, Spaß, Freiheit, Liebe. Wir erinnern uns an erfolgreiche Situationen, in denen wir mit gutem Gefühl Ja sagen konnten, und erkennen, dass dabei unsere Werte erfüllt wurden. Umgekehrt erkennen wir beim Analysieren von wenig erfolgreichen Lebenssituationen, dass unsere Werte nicht erfüllt wurden. Es war ein im wahrsten Sinne des Wortes wert-volles Seminar

Info

Die mag(net)ische Kraft des JA!
Ort: Schloss Mattsee /Salzburg
nächster Termin: 22.-23. 10. 2011
Investition: 460,- EURO
Herbstspecial: Zwei zum Preis von einem
www.id.co.at